Contact: Hanane El Ouadrhiri
0661 932 578
h.elouadrhiri@backoffice.ma

Mondelēz International Met ses Leaders Experts en Stratégie au Service de l'Heure Joyeuse

Casablanca - Le 14 septembre 2015 - Dans le cadre de sa politique d'engagement citoyen, Mondelēz International organise un workshop au profit de l'Heure Joyeuse du 14 au 18 septembre courant. Objectifs : travailler sur la stratégie de l'association et sortir avec des recommandations pour optimiser et mieux gérer sa stratégie de soutien au monde rural en matière de lutte contre l'abandon scolaire.

Cette initiative rentre dans le cadre du programme de Mondelēz International : 'Leadership pour la Performance'. Il s'agit d'un programme de développement qui rassemble un comité de 14 leaders hautement expérimentés issus de différents pays et de différentes fonctions et qui viennent au Maroc afin de travailler ensemble sur des réflexions stratégiques gagnantes au profit de l'Heure Joyeuse.

Ce comité va consacrer une semaine à l'association l'Heure Joyeuse de manière à identifier les idées porteuses et qui pourraient être transformées en actions. Le workshop se penchera sur la démarche de l'association et lui fera des recommandations pour optimiser, améliorer et faire évoluer sa stratégie, son plan d'actions, sa démarche fonctionnelle et son action sur le terrain.

« Nous sommes fiers que le Maroc a été choisi par la direction régionale EEMEA (Europe de l'Est, Moyen Orient et Afrique) de Mondelēz International pour accueillir cette initiative citoyenne. Notre objectif a toujours été de renforcer notre travail d'engagement et de proximité au sein des communautés», annonce Salma Louah, responsable des affaires institutionnelles et gouvernementales pour le Maroc et l'Algérie chez Mondelēz International. «Le but cette initiative est d'élaborer des idées et des recommandations sur la façon dont pourrait fonctionner l'association en collaboration avec les entreprises partenaires et les communautés locales rurales de manière à réaliser un impact pertinent, efficace et durable.», poursuit Salma Louah.

Avec cette action, Mondelēz International fait la différence en termes d'engagement social et offre ainsi un temps de travail mais surtout du savoir et de l'expertise à une association

marocaine en matière de développement stratégique pour la lutte contre l'abandon scolaire dans le monde rural au Royaume du Maroc.

A propos de Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (cotée au NASDAQ sous le dénominatif MDLZ) est une compagnie internationale qui détient un portefeuille inégalé de marques très prisées par les consommateurs. Mondelēz International, qui a enregistré en 2014 un chiffre d'affaire de 30 milliards de dollars américain, a la fierté de commercialiser de délicieux produits dans près de 165 pays. Mondelēz International est le leader mondial des chocolat, biscuit, chewing-gum, bonbon et jus en poudre avec des marques réputées qui rapportent plus de 1 milliard de dollars, chacune, comme les chocolats *Milka*, *Cadbury Dairy Milk* et *Cadbury*, les biscuits *LU*, *Oreo* et *Nabisco*, le jus instantané *Tang* et le chewing-gum *Trident*. Mondelēz International est cotée au NASDAQ 100 et au Standard & Poor's 500 ainsi qu'aux indices de Développement Durable du Dow Jones. Pour plus d'information, visitez : www.mondelezinternational.com ou suivez nous sur Twitter twitter.com/MDLZ

A propos de Mondelez Maroc

Mondelez Maroc, filiale de Mondelēz International, est installée sur le marché marocain depuis 2001. Elle produit des marques très populaires à l'instar d'*Oreo*, le numéro 1 des biscuits au Monde et *Bimo*, la marque ombrelle N°1 des biscuits au Maroc. Mondelez Maroc commercialise également, *Trident*, le numéro 1 des chewing-gums sans sucre, *Clorets*, le numéro 1 des chewing-gums sucrés en dragée et *Halls*, le numéro 1 des bonbons mentholés. Mondelez Maroc emploie environ 2000 salariés et dispose de deux usines à Casablanca dont l'une abrite la plus grande ligne de production d'*Oreo* en Afrique.

A propos de l'Heure Joyeuse

L'Heure Joyeuse est une association à but non lucratif reconnue d'utilité publique. Leader dans l'action sociale, elle œuvre dans trois principaux domaines :

•Santé : Service médico-social dédié à la lutte contre la mortalité infantile.

•Éducation : Assurer un accompagnement éducatif, pédagogique et scolaire adapté aux besoins des enfants et jeunes de 4 à 16 ans, peu ou pas scolarisés, en situation de rue (Préscolaire - Éducation Non Formelle-Soutien scolaire).

•Lutte contre l'abandon scolaire en particulier dans le monde rural : Réhabiliter l'école en augmentant le taux de scolarisation et diminuer le taux d'abandon. (Construction et rénovation d'écoles, distribution de cartables, opérations vélos et bus scolaires).

•Formation-insertion : Promouvoir l'employabilité et l'entreprenariat des jeunes issus de milieux défavorisés, âgés de 15 à 30 ans, par la formation, pour faciliter leur insertion dans le monde professionnel.